

Go Digital for MSMEs: Google Maps and SiAPIK Assistance for Business Actors

Fitriani Batubara^{1*}, Diana Airawaty²

Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Corresponding Author: Fitriani Batubara: fitrianibatubara17@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Google Maps, SiAPIK, MSME Assistance

Received : 23, April

Revised : 27, May

Accepted: 08, June

©2026 Batubara, Airawaty (s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

This community service activity aims to increase the use of digital technology among MSMEs through mentoring in the use of Google Maps and the SiAPIK application. The activity was carried out at the Pukis De Luffy MSME and the "Putra Raha" Grocery Store in Caturtunggal Village, Depok District, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region during the implementation of Field Work Practice (PKL). The methods used included an initial survey, problem identification, observation, training and direct practical assistance using smartphones. Mentoring was carried out through creating business locations on Google Maps and training in digital financial recording using the SiAPIK application. The results of the activity showed an increase in business visibility and the ability of MSMEs to conduct digital and structured financial recording.

Go Digital untuk UMKM: Pendampingan Google Maps dan SiAPIK pada Pelaku Usah

Fitriani Batubara^{1*}, Dr. Diana Airawaty²

Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Corresponding Author: Fitriani Batubara: fitrianiabatubara17@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Google Maps, SiAPIK, Pendampingan UMKM

Received : 23, April

Revised : 27, May

Accepted: 08, June

©2026 Batubara, Airawaty (s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan meningkatkan pemanfaatan teknologi digital pada pelaku UMKM melalui pendampingan penggunaan Google Maps dan aplikasi SiAPIK. Kegiatan dilaksanakan pada UMKM Pukis De Luffy dan Toko Sembako "Putra Raha" di Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Metode yang digunakan meliputi survei awal, identifikasi masalah, observasi, pelatihan dan pendampingan praktik langsung menggunakan smartphone. Pendampingan dilakukan melalui pembuatan lokasi usaha di Google Maps serta pelatihan pencatatan keuangan digital menggunakan menggunakan aplikasi SiAPIK. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan visibilitas usaha dan kemampuan pelaku UMKM dalam melakukan pencatatan keuangan secara digital dan terstruktur.

PENDAHULUAN

Keberadaan UMKM menjadi salah satu penggerak aktivitas ekonomi masyarakat karena mampu membuka kesempatan kerja serta mendorong peningkatan pendapatan rumah tangga. Selain berperan dalam pemerataan ekonomi, UMKM juga berkontribusi terhadap ketahanan ekonomi daerah melalui berbagai kegiatan usaha produktif yang dijalankan oleh masyarakat (Kementerian Koperasi dan UKM, 2021).

Transformasi digital telah mengubah berbagai aspek pengelolaan usaha, termasuk kegiatan pemasaran dan administrasi bisnis. Pemanfaatan teknologi tidak hanya membantu pelaku usaha dalam memperkenalkan produk kepada konsumen, tetapi juga mendukung efisiensi pengelolaan usaha. Meskipun demikian, sebagian UMKM masih menghadapi keterbatasan dalam penggunaan teknologi sehingga manfaat digitalisasi belum sepenuhnya dirasakan (Purwana et al., 2017).

Google Maps dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk memperkenalkan lokasi usaha kepada masyarakat secara lebih luas. Melalui platform tersebut, pelaku usaha dapat menampilkan alamat, jam operasional, dokumentasi produk, hingga informasi kontak yang memudahkan pelanggan memperoleh informasi usaha secara cepat dan akurat (Pradana & Nugraha, 2021).

Permasalahan lain yang banyak ditemukan pada usaha mikro adalah belum optimalnya pencatatan transaksi keuangan. Sebagian pelaku usaha masih mengandalkan ingatan atau pencatatan sederhana sehingga informasi mengenai kondisi usaha sulit dipantau secara akurat. Kondisi tersebut dapat menghambat proses evaluasi maupun pengambilan keputusan usaha (Hardilawati, 2020).

Untuk membantu pelaku UMKM dalam melakukan pencatatan keuangan yang lebih baik, Bank Indonesia mengembangkan Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiAPIK). Aplikasi ini dirancang untuk memudahkan pelaku usaha dalam mencatat transaksi keuangan dan menghasilkan laporan keuangan sederhana secara digital sehingga proses pengelolaan keuangan menjadi lebih efektif dan terstruktur (Bank Indonesia, 2018).

Pemanfaatan aplikasi SiAPIK juga dapat meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan usaha maupun sebagai persyaratan dalam memperoleh akses pembiayaan dari lembaga keuangan. Penggunaan aplikasi pencatatan keuangan digital terbukti mampu meningkatkan literasi keuangan serta kualitas pengelolaan usaha mikro dan kecil (Airawaty, 2021; Wahyudi & Lestari, 2022).

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan pada UMKM Pukis De Luffy dan Toko Sembako Putra Raha yang berlokasi di Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kedua UMKM tersebut memiliki kebutuhan pengembangan yang berbeda, yaitu peningkatan visibilitas usaha melalui Google Maps dan peningkatan kualitas pencatatan keuangan melalui aplikasi SiAPIK. Oleh karena itu, kegiatan pendampingan ini dilakukan untuk membantu pelaku usaha memanfaatkan teknologi digital sesuai dengan kebutuhan usahanya sehingga mampu meningkatkan daya saing dan efektivitas pengelolaan usaha.

PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sasaran kegiatan terdiri atas dua pelaku UMKM, yaitu UMKM Pukis De Luffy dan Toko Sembako Putra Raha. Pemilihan kedua mitra tersebut didasarkan pada hasil observasi awal yang menunjukkan adanya kebutuhan peningkatan pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung perkembangan usaha

Pelaksanaan kegiatan menggunakan pendekatan partisipatif yang melibatkan pelaku usaha secara aktif dalam seluruh rangkaian kegiatan. Pendekatan ini dipilih agar peserta tidak hanya memperoleh pemahaman teoritis, tetapi juga memiliki pengalaman langsung dalam menggunakan teknologi yang diperkenalkan. Dengan keterlibatan aktif peserta, proses pendampingan diharapkan dapat memberikan manfaat yang lebih optimal dan berkelanjutan (Airawaty, 2021).

Tahap pertama adalah identifikasi kebutuhan melalui observasi lapangan dan wawancara langsung dengan pemilik usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai kondisi usaha, pola pengelolaan yang diterapkan, serta kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan teknologi digital. Hasil observasi menunjukkan bahwa UMKM Pukis De Luffy belum memiliki titik lokasi usaha yang terdaftar pada Google Maps, sedangkan Toko Sembako Putra Raha belum menerapkan pencatatan keuangan digital secara terstruktur.

Tahap kedua berupa pelatihan dan pendampingan pemanfaatan Google Maps pada UMKM Pukis De Luffy. Kegiatan dilakukan dengan memberikan penjelasan mengenai manfaat Google Maps dalam meningkatkan keterlihatan usaha di lingkungan digital. Selanjutnya dilakukan praktik pembuatan profil usaha, penentuan titik lokasi, pengisian informasi usaha, serta pengunggahan dokumentasi produk. Pendampingan diberikan hingga pelaku usaha mampu mengelola profil usahanya secara mandiri. Tahap ketiga berupa pelatihan penggunaan aplikasi SiAPIK pada Toko Sembako Putra Raha. Kegiatan meliputi pengenalan aplikasi, pembuatan akun usaha, penginputan data usaha, pencatatan transaksi harian, serta penyusunan laporan keuangan sederhana. Pelatihan dilakukan secara langsung menggunakan smartphone sehingga peserta dapat memahami setiap tahapan penggunaan aplikasi secara lebih mudah.

Tahap terakhir adalah evaluasi kegiatan. Evaluasi dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap kemampuan pelaku usaha dalam mengoperasikan Google Maps dan aplikasi SiAPIK secara mandiri. Keberhasilan program ditunjukkan oleh kemampuan peserta dalam mengelola profil usaha digital, melakukan pencatatan transaksi secara teratur, serta memahami laporan keuangan yang dihasilkan melalui aplikasi SiAPIK.

Langkah-langkah dalam penggunaan aplikasi SiAPIK

Langkah pertama yang dilakukan adalah mendownload aplikasi SiAPIK pada aplikasi Play Store. Dan kemudian akan ada tampilan halaman sebagai berikut:

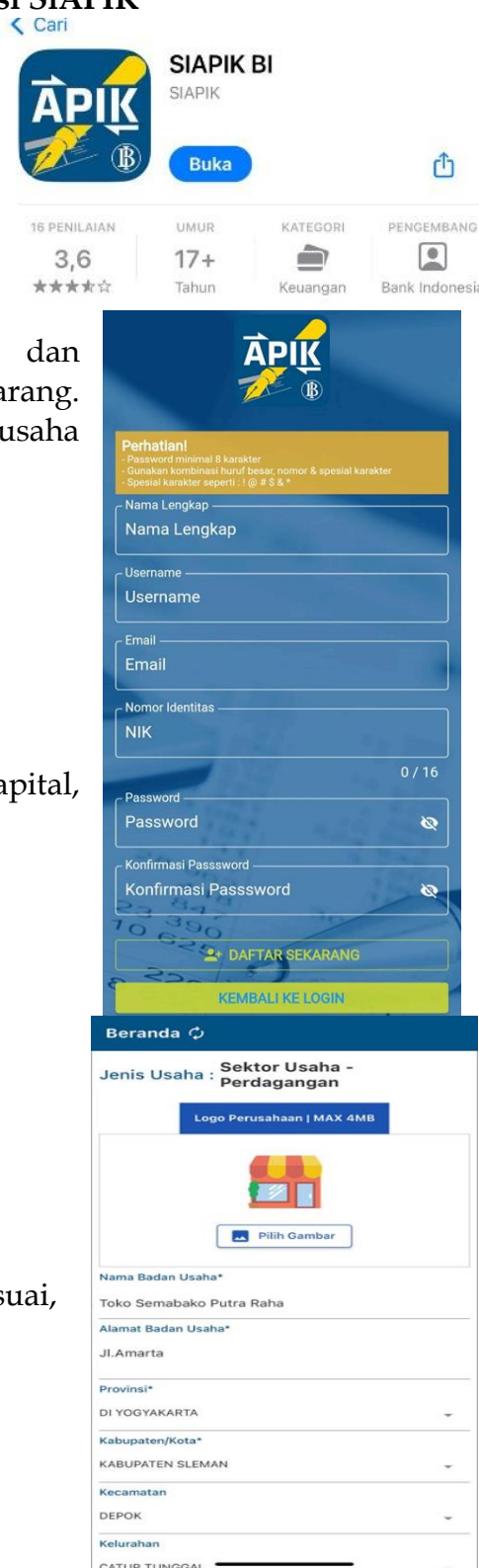
Daftar Akun dan Unit Usaha. Pendaftaran unit usaha mencakup pengisian mulai dari nama, username, email, KTP, NPWP (jika ada) dan password kemudian klik Daftar Sekarang. Setelah akun tersebut, lengkapi profil usaha dengan:

- a) Nama Badan Usaha
- b) Alamat
- c) Nomor Telepon
- d) Pemilik
- e) Jenis Usaha
- f) Deskripsi Usaha
- g) Identitas KTP dan NPWP
- h) Password (kombinasi Huruf Kapital, Angka, dan Simbol)

a. Input Data Usaha terdiri dari:

- a) Nama Badan Usaha
- b) Alamat
- c) Nomor Telepon
- d) Pemilik
- e) Jenis Usaha
- f) Deskripsi Usaha
- g) Identitas KTP dan NPWP
- h) Password (kombinasi Huruf Kapital, Angka, dan Simbol)

Lalu konfirmasi password jika data sudah sesuai, dan klik selanjutnya.



- b. Pilih Jenis Usaha (Perdagangan)
Kemudian masukkan Periode Awal transaksi, pilih tahun dan bulan yang ingin dimasukkan.
Selanjutnya klik garis 3 di pojok kiri atas, klik transaksi, kemudian akan ada tampilan seperti berikut:



Kemudian klik bagian stock opname barang, kemudian akan muncul tampilan seperti gambar berikut:



Kemudian masukan Nama Barang, Tanggal transaksi, jumlah stok barang yang ingin dimasukkan, kemudian klik simpan, lalu lihat transaksi. Berikut tampilannya: kemudian klik penjualan, bagian ini peneliti membuat contoh transaksi agar dapat di praktikkan langsung oleh transaksi agar dapat di praktik langsung oleh para pelaku usaha di kelurahan Caturtunggal, kecamatan Depok, Kabupaten Sleman. Kemudian akan muncul tampilan sebagai berikut:

← Stock Opname Barang

Nama Barang
Minyak Goreng

Tanggal Transaksi
20-05-2026

Stok Lama LTR
32

Jumlah (Stok Baru) LTR
0

Selisih LTR
Selisih

Catatan
minyak makan

Simpan

Batal

← History Transaksi

PRINT EXPORT PDF EXPORT EXCEL

ATUR ULANG FILTER LAPORAN



Toko Sembako Putra Raha

Laporan History Transaksi (15)

Periode : 15 transaksi terakhir

Modal Uang		19-Mei-2026
Keterangan :		
Debit (Kas)		Rp1.000.000,00
Kredit (Modal)		Rp1.000.000,00
		Total: Rp1.000.000,00
EDIT		HAPUS

Toko Sembako Putra Raha Laporan History Transaksi Per 15 transaksi terakhir	
Modal Uang	19-05-2026
Keterangan :	
Debit (Kas)	Rp 1,000,000
Kredit (Modal)	Rp 1,000,000
Total : Rp 1,000,000	
Modal Uang	02-05-2026
Keterangan :	
Debit (Kas)	Rp 10,000,000
Kredit (Modal)	Rp 10,000,000
Total : Rp 10,000,000	
Penjualan Tunai	09-05-2026
Keterangan : yuyi -	
Kredit (Penjualan)	Rp 85,000
Debit (Kas)	Rp 85,000
Debit (Beban Persediaan)	Rp 72,500
Kredit (Persediaan)	Rp 72,500
Total : Rp 85,000	
Penjualan Tunai	07-05-2026
Keterangan : kia -	
Kredit (Penjualan)	Rp 39,000
Debit (Kas)	Rp 39,000
Debit (Beban Persediaan)	Rp 32,000
Kredit (Persediaan)	Rp 32,000
Total : Rp 39,000	
Penjualan Tunai	05-05-2026
Keterangan : -	
Kredit (Penjualan)	Rp 26,000
Debit (Kas)	Rp 26,000
Debit (Beban Persediaan)	Rp 21,000
Kredit (Persediaan)	Rp 21,000
Total : Rp 26,000	

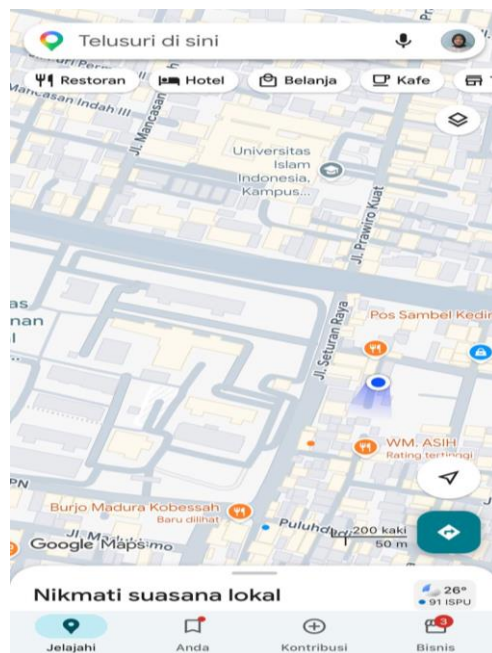
Laporan Laba Rugi

Langkah-langkah mendaftarkan ke Google Maps

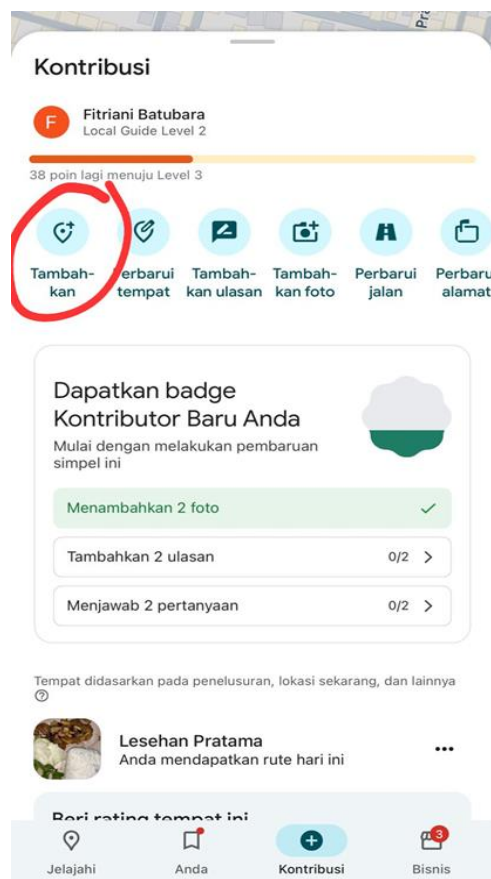
1. Langkah pertama yang dilakukan adalah mendownload aplikasi Google Maps pada aplikasi Play Store. Dan kemudian akan menampilkan halaman sebagai berikut:



2. Buka aplikasi google maps pada smartphone anda
Lalu klik bagian kontribusi pada bagian bawah.



3. Selanjutnya klik bagian Tambahkan pada sudut kanan atas

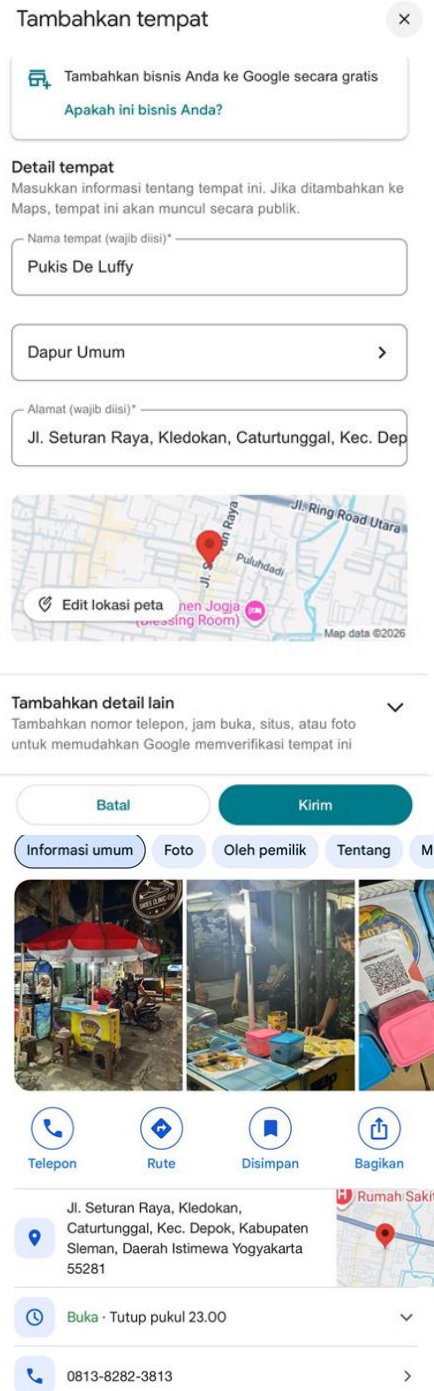


4. Sesudah di klik, akan muncul tampilan seperti dibawah ini:

Massukan nama tempat usaha, lalu pilih usahanya, dan massukan alamat atau bisa dengan memilih titik lokasi isi sampai datanya valid, lalu klik kirim. Selanjtnya akan dikirim melalui email pemberitahuannnya

Akan ada notif masuk ke email paling lambat 7 hari

5. Lalu akan muncul di maps setelah anda daftarkan, tampilannya seperti gambar dibawah, dan anda bisa memasukkan foto tempat lokasi dengan cara klik titik tiga disudut kanan atas lalu klik edit profil.



Dokumentasi observasi berupa foto sebagai berikut



Pelaku UMKM diberikan pendampingan secara langsung dalam pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung perkembangan usaha. Pada UMKM Pukis De Luffy, kegiatan dilakukan melalui pembuatan dan pengelolaan Google Maps usaha agar lokasi usaha lebih mudah ditemukan oleh konsumen serta dapat meningkatkan jangkauan pemasaran secara digital. Pelaku usaha dibimbing mulai dari proses pembuatan akun usaha, penambahan titik lokasi, hingga pengisian informasi usaha pada Google Maps.

Selain itu, pada UMKM Toko Sembako dilakukan pelatihan penggunaan aplikasi SIAPIK sebagai media pencatatan dan penyusunan laporan keuangan sederhana. Pelaku usaha diberikan pemahaman mengenai pentingnya pencatatan transaksi usaha serta praktik langsung penggunaan aplikasi

menggunakan smartphone. Kegiatan dilakukan dengan pendampingan secara bertahap mulai dari input transaksi harian, pencatatan pemasukan dan pengeluaran, hingga penyusunan laporan laba rugi dan laporan posisi keuangan sederhana.

Metode pendampingan ini dirancang agar pelaku UMKM dapat memahami penggunaan teknologi digital secara mudah dan praktis sesuai dengan kebutuhan usaha yang dijalankan. Dengan adanya kegiatan ini, pelaku usaha tidak hanya memperoleh pengetahuan mengenai pemasaran digital dan pengelolaan keuangan, tetapi juga memperoleh pengalaman langsung dalam menerapkan teknologi digital untuk mendukung perkembangan usaha secara lebih efektif dan terstruktur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlokasi di Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta ini berfokus pada digitalisasi dua unit usaha, yaitu UMKM Pukis De Luffy (fokus pemasaran digital melalui Google Maps) dan UMKM Toko Sembako "Putra Raha" (fokus pengelolaan keuangan melalui aplikasi SiAPIK). Berikut adalah pemaparan hasil implementasi dan analisis pembahasannya:

1. Implementasi Google Maps pada UMKM Pukis De Luffy

Hasil Pendampingan

Kegiatan pendampingan pada UMKM Pukis De Luffy difokuskan pada peningkatan visibilitas usaha melalui pemanfaatan Google Maps. Berdasarkan hasil observasi awal, usaha tersebut belum memiliki lokasi yang terdaftar secara digital sehingga konsumen mengalami kesulitan dalam menemukan lokasi usaha secara tepat. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilakukan pendampingan pembuatan profil usaha pada Google Maps yang meliputi penginputan identitas usaha, penentuan titik lokasi, penambahan informasi kontak, jam operasional, serta dokumentasi produk usaha.

Setelah proses pendampingan selesai, lokasi UMKM Pukis De Luffy berhasil terdaftar pada Google Maps dan dapat diakses oleh masyarakat. Pelaku usaha juga telah memahami cara memperbarui informasi usaha secara mandiri sehingga keberadaan usaha dapat terus terkelola dengan baik.

Pembahasan

Keberadaan lokasi usaha pada Google Maps memberikan nilai tambah bagi pelaku UMKM karena informasi usaha dapat diakses secara lebih mudah oleh masyarakat. Selain membantu pelanggan menemukan lokasi usaha, fitur tersebut juga berpotensi meningkatkan eksposur usaha pada pencarian berbasis lokasi sehingga peluang memperoleh pelanggan baru menjadi lebih besar (Pradana & Nugraha, 2021).

2. Implementasi Aplikasi SiAPIK pada UMKM Toko Sembako (Putra Raha)

Hasil Pendampingan

Pendampingan pada Toko Sembako Putra Raha berfokus pada penerapan aplikasi Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiAPIK).

Berdasarkan hasil identifikasi awal, pelaku usaha belum melakukan pencatatan transaksi secara teratur sehingga informasi mengenai kondisi keuangan usaha belum terdokumentasi dengan baik.

Kegiatan pendampingan dilakukan melalui praktik langsung penggunaan aplikasi SiAPIK mulai dari pembuatan akun usaha, penginputan data usaha, pencatatan transaksi harian, hingga penyusunan laporan keuangan sederhana. Setelah kegiatan selesai, pelaku usaha telah mampu melakukan pencatatan transaksi secara mandiri serta memahami cara melihat laporan keuangan yang dihasilkan oleh aplikasi.

Pembahasan

Penggunaan aplikasi SiAPIK membantu pelaku usaha dalam mendokumentasikan setiap transaksi secara lebih terorganisir. Seluruh data keuangan tersimpan secara digital sehingga lebih mudah ditelusuri kembali ketika diperlukan. Kondisi tersebut mendukung tersedianya informasi keuangan yang lebih akurat untuk kebutuhan evaluasi usaha maupun perencanaan bisnis (Bank Indonesia, 2018).

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa penggunaan SiAPIK mampu meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai pentingnya pencatatan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan usaha. Temuan ini sejalan dengan penelitian Airawaty (2021) yang menyatakan bahwa penggunaan aplikasi pencatatan keuangan digital dapat meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan secara lebih efektif dan efisien.

Selain membantu pengelolaan usaha sehari-hari, laporan keuangan yang dihasilkan melalui SiAPIK juga dapat digunakan sebagai dokumen pendukung ketika pelaku usaha mengajukan pembiayaan kepada lembaga keuangan. Menurut Rahmawati dan Handayani (2024), ketersediaan laporan keuangan yang tersusun dengan baik dapat meningkatkan kredibilitas dan akses UMKM terhadap sumber pendanaan formal.

3. Dampak Kegiatan pendampingan terhadap UMKM

Kegiatan pendampingan yang dilakukan memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital dan kemampuan manajerial pelaku usaha. Pada UMKM Pukis De Luffy, pemanfaatan Google Maps berhasil meningkatkan keberadaan usaha dalam platform digital sehingga memudahkan konsumen menemukan lokasi usaha. Sementara itu, pada Toko Sembako Putra Raha, penggunaan aplikasi SiAPIK membantu pelaku usaha dalam melakukan pencatatan transaksi secara lebih teratur dan sistematis.

Keberhasilan program ini menunjukkan bahwa pendampingan berbasis praktik langsung lebih mudah diterima oleh pelaku UMKM karena peserta dapat mempelajari teknologi secara langsung sesuai dengan kebutuhan usahanya. Pendekatan tersebut juga mampu meningkatkan pemahaman peserta terhadap penggunaan teknologi digital dalam mendukung perkembangan usaha (Wardani & Siswandi, 2021).

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pendampingan yang telah dilaksanakan, pemanfaatan teknologi digital terbukti memberikan manfaat bagi pengembangan usaha mitra. Pada UMKM Pukis De Luffy, pendaftaran lokasi usaha pada Google Maps membantu meningkatkan kemudahan akses informasi bagi konsumen sehingga keberadaan usaha lebih mudah ditemukan. Sementara itu, penerapan aplikasi SiAPIK pada Toko Sembako Putra Raha membantu pelaku usaha melakukan pencatatan transaksi secara lebih tertata dan terdokumentasi dengan baik.

Selain menghasilkan peningkatan kemampuan teknis dalam penggunaan aplikasi digital, kegiatan pendampingan juga meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai pentingnya pemasaran digital dan pengelolaan keuangan yang teratur. Oleh karena itu, kegiatan serupa dapat menjadi alternatif dalam mendukung proses digitalisasi UMKM secara berkelanjutan.

Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan, berikut beberapa saran yang direkomendasikan demi keberlanjutan usaha mitra:

1. Bagi Pelaku UMKM Pukis De Luffy: Diharapkan senantiasa memperbarui informasi pada profil Google Bisnisku secara berkala (misal jika ada perubahan jam operasional atau harga produk) serta aktif mengunggah foto produk terbaru guna menarik perhatian algoritma pencarian konsumen.
2. Bagi Pelaku UMKM Toko Sembako: Diperlukan kedisiplinan dan konsistensi tinggi untuk menginput setiap transaksi sekecil apa pun setiap hari ke aplikasi SiAPIK agar data laba rugi bulanan yang dihasilkan tetap akurat dan mencerminkan kondisi riil lapangan.
3. Bagi Pelaksana Kegiatan Selanjutnya: Program pendampingan sejenis sebaiknya memperpanjang lini waktu observasi berkala pasca-pelatihan (monitoring) untuk memastikan bahwa teknologi digital yang telah diajarkan tetap diterapkan secara kontinu oleh pelaku usaha dan tidak berhenti setelah masa PKL berakhir.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesainya kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta penyusunan artikel ini dengan baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama pelaksanaan kegiatan, khususnya kepada pihak kampus, dosen pembimbing, serta pemilik UMKM Pukis De Luffy dan UMKM Toko Sembako "Putra Raha" yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan pendampingan digitalisasi usaha ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung sehingga kegiatan pendampingan penggunaan Google Maps dan aplikasi SiAPIK dapat terlaksana dengan baik. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku

UMKM dalam meningkatkan pemasaran digital dan pengelolaan keuangan usaha secara lebih efektif dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Airawaty, D. (2021). Penyuluhan dan pendampingan pengelolaan keuangan berbasis aplikasi digital bagi pelaku usaha mikro dan kecil. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akuntansi*, 1(2), 75–84. <https://e-journal.unmuha.ac.id/index.php/JPMA/article/view/1125>
- Bank Indonesia. (2018). *Pedoman penggunaan Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiAPIK) untuk usaha mikro, kecil, dan menengah*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/siapik/>
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi bertahan UMKM di tengah pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 83–93. <https://doi.org/37859/jae.v10i1.1934>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2021). *Laporan kinerja Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2020*. KemenkopUKM. <https://kemenkopukm.go.id/laporan-kinerja>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education. (Referensi pendukung teori visibilitas pasar dan local marketing)
- Mulyani, A. S., & Wijaya, A. (2022). Pendampingan penyusunan laporan keuangan berbasis digital menggunakan aplikasi SiAPIK pada UMKM perdagangan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akuntansi*, 2(2), 115–124.
- Pradana, M., & Nugraha, R. (2021). Pemanfaatan Google Maps sebagai media pemasaran digital bagi pelaku usaha mikro di Sleman Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 7(3), 241–250. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jimb/article/view/4112>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/21009/JPMM.001.1.01>
- Rahmawati, E., & Handayani, S. (2024). Efektivitas implementasi SiAPIK Bank Indonesia dalam meningkatkan akuntabilitas keuangan UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 15–28. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/63140>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Sekretariat Negara. <https://jdih.setneg.go.id/Produk-Hukum/uu-no-20-tahun-2008>
- Sari, I. P., & Fitriani, D. (2023). Peningkatan visibilitas UMKM kuliner melalui optimalisasi Google Maps dan local SEO. *Jurnal Pengabdian Kemitraan Masyarakat*, 4(1), 45–56. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jpkm/article/view/9871>
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic commerce 2018: A managerial and social networks perspective*. Springer.

- Wahyudi, T., & Lestari, S. (2022). Penerapan aplikasi pencatatan keuangan digital (SiAPIK) dalam meningkatkan literasi keuangan pelaku usaha kecil sektor perdagangan. *Jurnal Akuntansi dan Pengauditan*, 19(2), 112–125. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/akuditi/article/view/45210>
- Wardani, D. K., & Siswandi, B. (2021). Peningkatan literasi keuangan pelaku UMKM melalui digitalisasi pencatatan laporan keuangan menggunakan gadget. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(2), 213–220. <https://doi.org/10.30595/jppm.v5i2.7112>
- Wibowo, A., & Fauzi, A. (2023). Strategi optimalisasi Local Search Engine Optimization (SEO) berbasis Google My Business bagi pengusaha mikro. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Iptek*, 9(1), 32–41. <https://doi.org/10.31284/j.jpm1.2023.v9i1.3991>